

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2559
คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อปริญญาภาษาไทย: บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration

อักษรย่อภาษาไทย: บธ.บ.

อักษรย่อภาษาอังกฤษ: B.B.A.

3. วิชาเอก

1. กลุ่มวิชาการตลาด

2. กลุ่มวิชาการเงิน

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น

เป็นหลักสูตรของคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. ระบบการจัดการศึกษาและการดำเนินการหลักสูตร

6.1 ระบบทวิภาค

6.2 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ และนอกวัน – เวลาราชการ (บางรายวิชาที่เชิญบุคคลภายนอกเป็นอาจารย์ หรือวิทยากรพิเศษ)

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

กลุ่มวิชาการตลาด

พนักงานขาย นักวางแผนการตลาด นักโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ นักวิจัยตลาด นักบริหารผลิตภัณฑ์ และตราสินค้า นักบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

กลุ่มวิชาการเงิน

เจ้าหน้าที่ด้านการลงทุน วิเคราะห์หลักทรัพย์ การวางแผนและจัดการการเงิน วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน สินเชื่อ การประกันภัย การเงินระหว่างประเทศ การจัดการความเสี่ยง

8. หลักสูตร

8.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

8.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า	7	หน่วยกิต
1.4) กลุ่มวิชาวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า	4	หน่วยกิต
1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	99	หน่วยกิต
2.1) วิชาแกน	51	หน่วยกิต
2.2) วิชาเอก* ไม่น้อยกว่า	48	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ	31	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	17	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

หมายเหตุ: * วิชาเอก นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ได้แก่

1. กลุ่มวิชาการตลาด
2. กลุ่มวิชาการเงิน

8.3 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาของนิสิตในหลักสูตรบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษา ดังนี้

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	24110159	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว Psychology for Living and Adjustment	3 (3-0-6)
	73110159	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น Life Skill and Adolescent Health	2 (2-0-4)
	99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
วิชาแกน	27310159	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3 (3-0-6)
	27411159	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3 (3-0-6)
	27510159	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม (Total)			20

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	85111059	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercise for Quality of Life	2 (1-2-3)
	88510059	การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม Logical Thinking and Problem Solving for Innovation	2 (1-2-3)
	88510159	ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที Moving Forward in a Digital Society with ICT	3 (2-2-5)
วิชาแกน	27312159	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3 (3-0-6)
	27410159	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
	27411259	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3 (3-0-6)
	27412159	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
รวม (Total)			19

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	42310359	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา Systems Thinking and Problem Analysis	2 (2-0-4)
	99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3 (3-0-6)
วิชาแกน	27423159	การจัดการและองค์กร Management and Organization	3 (3-0-6)
	27423259	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3 (3-0-6)
	27620159	การเงินธุรกิจ Business Finance	3 (3-0-6)
	27721359	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3 (3-0-6)
วิชาเลือกเสรี	xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวม (Total)			20

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	99940959	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3 (3-0-6)
วิชาแกน	27420259	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3 (3-0-6)
	27422259	การภาษีอากร Taxation	3 (3-0-6)
	27735259	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3 (2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
รวม (Total)			21

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication	3 (3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
รวม (Total)			18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficiency Economy and Social Development	2 (2-0-4)
	หรือ 77037859	การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านวัฒนธรรม ASEAN Living through Culture	หรือ 3 (3-0-6)
วิชาแกน	27434159	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	27439159	การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Preparation for Careers in Business Administration	1 (0-2-1)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
รวม (Total)			18 / 19

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาต้น (First Semester)

กรณีนิสิตเลือกสหกิจศึกษา

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาเอกเลือก	27449459	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6 (0-18-9)
รวม (Total)			6

กรณีนิสิตเลือกฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกน	27745359	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ English for Standardized Tests	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	27449259	การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ Practicum in Business Administration	2 (0-6-3)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
รวม (Total)			8

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาปลาย (Second Semester)

กรณีนิสิตเลือกสหกิจศึกษา

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	40240459	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2 (2-0-4)
วิชาแกน	27745359	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ English for Standardized Tests	3 (3-0-6)
	27444259	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
รวม (Total)			14

กรณีนิสิตเลือกฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ

หมวดวิชา	รหัสและชื่อรายวิชา		หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ศึกษาทั่วไป	40240459	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2 (2-0-4)
	27444259	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	xxxxxxx	วิชาเอกบังคับ	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
	xxxxxxx	วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
รวม (Total)			11

8.4 รายวิชา

- 1). หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

	ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต	
99910159	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3 (3-0-6)
99910259	ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย Collegiate English	3 (3-0-6)
99920159	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English Writing for Communication	3 (3-0-6)
	ภาษาอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	

ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิตจาก 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

99930559	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอและอภิปรายทางวิชาการ English for Academic Presentation and Discussion	3 (3-0-6)
99930759	การอ่านภาษาอังกฤษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี English Reading for Science and Technology	3 (3-0-6)
99931259	วัฒนธรรมอาเซียนผ่านภาษาอังกฤษ ASEAN Cultures through the English Language	3 (3-0-6)
99940959	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร Chinese for Communication	3 (3-0-6)
99941259	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร Khmer for Communication	3 (3-0-6)

- 1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
 ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจาก 4 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41530359	จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต Psychology for the Quality of Life	2 (2-0-4)
----------	--	-----------

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

73110159	ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น Life Skill and Adolescent Health	2 (2-0-4)
83021759	พลังงานและสิ่งแวดล้อมทางทะเล Marine Energy and Environment	2 (2-0-4)

85111059	การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต Exercise for Quality of Life	2 (1-2-3)
----------	--	-----------

1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิตจาก 9 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

25010559	มนุษย์กับอารยธรรม Humans and Civilization	3 (3-0-6)
26510959	มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ Integrated Humanities	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

24110159	จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว Psychology for Living and Adjustment	3 (3-0-6)
25710259	เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Economics of Everyday Life	2 (2-0-4)
40240359	หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม Sufficiency Economy and Social Development	2 (2-0-4)
40240459	จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม Volunteer Spirit for Social Development	2 (2-0-4)
77037859	การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านวัฒนธรรม ASEAN Living through Culture	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30311159	มหัศจรรย์โมเลกุล Miracle of Molecules	2 (2-0-4)
30610659	ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ Biodiversity and Conservation	2 (2-0-4)

1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิตจาก 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

26510359	มนุษย์กับทักษะการคิด Man and Thinking Skills	2 (2-0-4)
42310359	การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา Systems Thinking and Problem Analysis	2 (2-0-4)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30110159	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ Contemporary Scientific Innovation	2 (2-0-4)
30210159	คณิตคิดทันโลก Contemporary Mathematics	2 (2-0-4)
88510059	การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม Logical Thinking and Problem Solving for Innovation	2 (1-2-3)

1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต

88510159	ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที Moving Forward in a Digital Society with ICT	3 (2-2-5)
----------	---	-----------

2). หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**2.1) วิชาแกน 51 หน่วยกิต**

27310159	คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ Elementary Mathematics and Calculus for Business	3 (3-0-6)
27312159	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3 (3-0-6)
27410159	การบัญชีการเงิน Financial Accounting	3 (3-0-6)
27411159	เศรษฐศาสตร์จุลภาค Microeconomics	3 (3-0-6)
27411259	เศรษฐศาสตร์มหภาค Macroeconomics	3 (3-0-6)
27412159	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3 (3-0-6)
27420259	การบัญชีเพื่อการจัดการ Management Accounting	3 (3-0-6)
27422259	การภาษีอากร Taxation	3 (3-0-6)
27423159	การจัดการและองค์กร Management and Organization	3 (3-0-6)
27423259	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethic	3 (3-0-6)
27434159	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)
27444259	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)

27510159	หลักการตลาด Principles of Marketing	3 (3-0-6)
27620159	การเงินธุรกิจ Business Finance	3 (3-0-6)
27721359	การจัดการการดำเนินงาน Operation Management	3 (3-0-6)
27735259	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3 (2-2-5)
27745359	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ English for Standardized Tests	3 (3-0-6)

2.2) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า

48 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง ได้แก่ 1. กลุ่มวิชาการตลาด และ 2. กลุ่มวิชาการเงิน

กลุ่มวิชาการตลาด

- วิชาเอกบังคับ (การตลาด)

31 หน่วยกิต

27439159	การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Preparation for Careers in Business Administration	1 (0-2-1)
27520259	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
27520359	การจัดการตราสินค้า Brand Management	3 (3-0-6)
27520459	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)
27532159	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3 (3-0-6)
27532259	การจัดการการขาย Sales Management	3 (3-0-6)
27532359	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relationship Management	3 (3-0-6)
27532459	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (3-0-6)
27532559	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด Marketing Strategy and Planning	3 (3-0-6)
27549159	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	3 (3-0-6)
27712159	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)

- วิชาเอกเลือก (การตลาด) ไม่น้อยกว่า

17 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกในกลุ่มวิชา ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิตและ **ต้องเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ อย่างน้อยหนึ่งรายวิชา**

27449259	การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ Practicum in Business Administration	2 (0-6-3)
27449359	หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ Selected Topics in Business Administration	3 (3-0-6)
27449459	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6 (0-18-9)
27530559	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3 (3-0-6)
27530659	การจัดการบรรจุภัณฑ์ Packaging Management	3 (3-0-6)
27532659	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)
27532759	การจัดการการค้าปลีก Retail Management	3 (3-0-6)
27532859	การตลาดผู้สูงอายุ Elderly Marketing	3 (3-0-6)
27532959	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3 (3-0-6)
27533159	การตลาดการเกษตร Agricultural Marketing	3 (3-0-6)
27543259	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3 (3-0-6)
27543359	ประสิทธิภาพทางการตลาดและการวัด Marketing Effectiveness and Measurement	3 (3-0-6)
27543459	การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด Sales and Demand Forecasting	3 (3-0-6)
27543559	การตลาดบริการ Service Marketing	3 (3-0-6)

กลุ่มวิชาการเงิน

- วิชาบังคับ (การเงิน)		31	หน่วยกิต
27430359	การบัญชีขั้นกลาง Intermediate Accounting	3	(3-0-6)
27439159	การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Preparation for Careers in Business Administration	1	(0-2-1)
27621159	ตลาดการเงินและตราสารการเงิน Financial Market and Instrument	3	(3-0-6)
27623159	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3	(3-0-6)
27623259	การจัดการทางการเงิน Financial Management	3	(3-0-6)
27632159	หลักและนโยบายการลงทุน Principles and Policies of Investment	3	(3-0-6)
27633359	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน Financial Feasibility Study	3	(3-0-6)
27633459	การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Controlling	3	(3-0-6)
27633559	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน Financial Report Analysis	3	(3-0-6)
27635159	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3	(3-0-6)
27649159	สัมมนาการเงิน Seminar in Finance	3	(3-0-6)
- วิชาเลือก (การเงิน) ไม่น้อยกว่า		17	หน่วยกิต
<p>นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกในกลุ่มวิชา ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิตและ <u>ต้องเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ อย่างน้อยหนึ่งรายวิชา</u></p>			
27449259	การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ Practicum in Business Administration	2	(0-6-3)
27449359	หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ Selected Topics in Business Administration	3	(3-0-6)
27449459	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6	(0-18-9)

27630259	การเงินส่วนบุคคล Personal Finance	3 (3-0-6)
27631259	การจัดการธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน Commercial Bank and Financial Institution Management	3 (3-0-6)
27632259	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน Securities Analysis and Securities Portfolio Management	3 (3-0-6)
27632359	ตราสารทุนและตราสารหนี้ Equity and Fixed Income Securities	3 (3-0-6)
27633659	หลักการประกันภัย Principles of Insurance	3 (3-0-6)
27635259	คอมพิวเตอร์ประยุกต์เพื่อการจัดการทางการเงิน Computer Application for Financial Management	3 (3-0-6)
27642459	การพาณิชย์ธุรกิจ Investment Banking	3 (3-0-6)
27642559	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3 (3-0-6)
27643759	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน Financial Risk Management	3 (3-0-6)
27645359	การเงินสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Finance for Real Estate Business	3 (3-0-6)

3). หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนวิชาใดๆ ที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างน้อย 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ภาษาอังกฤษบังคับ 9 หน่วยกิต

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 99910159 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
English for Communication</p> <p>ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน</p> <p>Skills in listening, speaking, reading, and writing English, with emphasis on vocabulary and basic structure to achieve a practical command of the English language for communication in daily life</p> | 3 (3-0-6) |
| 99910259 | <p>ภาษาอังกฤษระดับมหาวิทยาลัย
Collegiate English</p> <p>ทักษะ ฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง ศึกษากลยุทธ์ในการ
เรียนภาษาอังกฤษในระดับมหาวิทยาลัย และใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้</p> <p>Intermediate skills in listening, speaking, reading, and writing English with emphasis on the sustained expansion of vocabulary, the development of a higher knowledge understanding of structure, and the strategies for English language learning to achieve a more practical and greater command of the English language for communication in college level</p> | 3 (3-0-6) |
| 99920159 | <p>การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
English Writing for Communication</p> <p>การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันและในสถานประกอบการ โดยใช้วิธีการ
เรียบเรียงที่เหมาะสม</p> <p>English writing for daily-life and workplace communication using appropriate patterns of organizations</p> | 3 (3-0-6) |

ภาษาอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จาก 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 99930559 | ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอและอภิปรายทางวิชาการ
English for Academic Presentation and Discussion
ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการพูดเพื่อนำเสนอ และอภิปราย โดยใช้คำศัพท์ สำนวน เทคนิค และจรรยาบรรณ
English speaking skills for academic presentation and discussions with emphasis on vocabulary, expressions, techniques, and etiquettes | 3 (3-0-6) |
| 99930759 | การอ่านภาษาอังกฤษด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
English Reading for Science and Technology
เทคนิคการอ่านและเรียนรู้คำศัพท์จากสื่อการอ่านจริง จากบทความวิชาการ คู่มือการใช้อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ รายงาน และสื่อมัลติมีเดีย
Reading techniques and terminology from authentic technical reading materials, academic articles, scientific equipment manuals, reports and multimedia | 3 (3-0-6) |
| 99931259 | วัฒนธรรมอาเซียนผ่านภาษาอังกฤษ
ASEAN Cultures through the English Language
ความรู้ด้านวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน เพื่อให้เข้าใจวัฒนธรรม และการดำรงชีวิตในประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ผ่านสื่อการเรียนที่เป็นภาษาอังกฤษ
Cultural knowledge of ASEAN countries essential for understanding of cultures and ways of life in ASEAN countries through the English language | 3 (3-0-6) |
| 99940959 | ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร
Chinese for Communication
การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนระดับประโยคและอนุเจตสัน ๆ รวมทั้ง ไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน เพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐาน
Listening, speaking, reading, writing for short sentences and passages together with grammar, vocabulary, expressions for basic communication | 3 (3-0-6) |
| 99941259 | ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสาร
Khmer for Communication
การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนระดับประโยคและอนุเจตสัน ๆ รวมทั้ง ไวยากรณ์ คำศัพท์ สำนวน เพื่อการสื่อสารขั้นพื้นฐาน
Listening, speaking, reading, writing for short sentences and passages together with grammar, vocabulary, expressions for basic communication | 3 (3-0-6) |

1.2) กลุ่มวิชาอัตลักษณ์และคุณภาพชีวิตบัณฑิตบูรพา ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จาก 4 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

41530359 จิตวิทยาเพื่อคุณภาพชีวิต 2 (2-0-4)
Psychology for the Quality of Life
ทฤษฎีและหลักการทางจิตวิทยาเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ กระบวนการเรียนรู้และ
ถ่ายทอดทางสังคม การสร้างสัมพันธภาพกับผู้อื่น รูปแบบการดำเนินชีวิต การปรับตัว และการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิต

Psychological theories and principles of human nature, the process of learning and socialization, human relationship, life styles, adjustment and development of the quality of life

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

73110159 ทักษะชีวิตและสุขภาพวัยรุ่น 2 (2-0-4)
Life Skill and Adolescent Health
ความหมาย แนวคิด สถานการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพวัยรุ่น ทักษะชีวิต บุคลิกภาพ
สุขภาพทางเพศของวัยรุ่น และการสร้างเสริมพฤติกรรมทางเพศ การวางแผนชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียง

Definition, concept, situation and factors related to adolescent, health, life skill, personality, sexual health and health promotion for sexual health behavior, life planning based on the philosophy of sufficiency economy

83021759 พลังงานและสิ่งแวดล้อมทางทะเล 2 (2-0-4)
Marine Energy and Environment
แหล่งกำเนิดของทรัพยากรพลังงานที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ทางทะเลและชายฝั่งความสัมพันธ์ของ
พลังงานและสิ่งแวดล้อมทางทะเลต่อการดำรงชีวิต ผลกระทบของการใช้พลังงานต่อสิ่งแวดล้อม
การอนุรักษ์พลังงานและการจัดการสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกที่เกี่ยวข้อง
กับทรัพยากรทางทะเล เช่น พลังงานจากคลื่น พลังงานจากสาหร่าย ยุทธศาสตร์และ
นโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย

Marine and coastal energy sources; relationship between energy and environment in livelihood context; impacts of energy utilization on the environment; energy conservation and environmental management; alternative energy from marine resource e.g. tidal and wave energy, algae biofuel; energy policy and strategy of Thailand

85111059 การออกกำลังกายเพื่อคุณภาพชีวิต 2 (1-2-3)
 Exercise for Quality of Life
 ความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักเกี่ยวกับการออกกำลังกายที่สัมพันธ์กับ
 คุณภาพชีวิต การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ธรรมชาติของตนเองในการออกกำลังกายและการเลือกกิจกรรม
 การออกกำลังกาย กีฬาไทย กีฬาสากล พัฒนาการทางสังคมและการสร้างเสริมพฤติกรรมสังคม
 ที่เหมาะสม ภาษาและการสื่อสารความหมายด้านการออกกำลังกายและกีฬา น้ำใจนักกีฬา คุณธรรมจริยธรรม
 สมรรถภาพ สุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ การออกกำลังกายที่ปลอดภัยและเหมาะสมสำหรับتنرกีสุขภาพ
 สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

Knowledge, understanding and awareness about exercise and its relation to quality of life; the nature of our body and exercise for promotion of health; principle of choosing exercise activities; a study of Thai as well as international sports; the practice of social and appropriate behaviors; terminology commonly used for communication in exercise and sports; sportsmanship and ethics in sports; Physical and mental fitness; safety in exercise and sports; application of knowledge and understanding in exercise into everyday life

1.3) กลุ่มวิชาทักษะชีวิตและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต
 ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต จาก 9 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

25010559 มนุษย์กับอารยธรรม 3 (3-0-6)
 Humans and Civilization
 ภูมิปัญญาของมนุษย์ในการจัดระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ตามสภาพแวดล้อมทาง
 ธรรมชาติ และวัฒนธรรมของแต่ละภูมิภาคที่มีผลต่อการสร้างสรรค์อารยธรรมทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต
 Human wisdom in organizing social, economic, and political systems in accordance with the natural environment and culture of a particular region which affected the creation of civilizations in the past, present, and future

26510959 มนุษยศาสตร์เชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)
 Integrated Humanities
 ความจริงและคุณค่าของชีวิต สิทธิและหน้าที่ ความรู้และการแสวงหาความรู้ การคิดวิพากษ์
 และการใช้เหตุผล คุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาตนเองและสังคม
 Reality and Value of life, Rights and Duty, Knowledge and the pursuit of knowledge, Critical thinking and Reasoning, Virtue and Ethics for developing oneself and society

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 24110159 | จิตวิทยาในการดำเนินชีวิตและการปรับตัว
Psychology for Living and Adjustment
แนวความคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับ อารมณ์ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ
การเรียนรู้ เจตคติ การเข้าใจตนเอง การเข้าใจผู้อื่น การสร้างสัมพันธภาพ การใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่น ทักษะการ
แก้ปัญหา เพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางสังคม
Concepts and theories on emotion, personality, motivation, learning, attitude, self-understanding, understanding others, relationship establishment, living with others, problem solving skills for the daily living and self-adjustment in the dynamic social circumstances | 3 (3-0-6) |
| 25710259 | เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน
Economics of Everyday Life
แนวคิดและหลักการเบื้องต้นในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสังคมทั้งทางจุลภาค
และมหภาค อุปสงค์ อุปทาน การผลิตและต้นทุนการผลิต รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร เงินเพื่อ
เงินฝืด การคลังรัฐบาล การค้าระหว่างประเทศ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การนำแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์มา
ประยุกต์กับชีวิตประจำวันในด้านต่าง ๆ ของมนุษย์
Concepts and basic principles of economic activities in both micro and macro aspects of economics, concepts of demand and supply, production and costs of production, national income, money and banking, inflation and deflation, public finance, international trade, the concepts of economic self-sufficiency, and the application of economic perception on everyday life in general | 2 (2-0-4) |
| 40240359 | หลักเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาสังคม
Sufficiency Economy and Social Development
ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ แนวทางปฏิบัติ และความสัมพันธ์ของ
หลักเศรษฐกิจพอเพียงต่อการพัฒนาตนเองและสังคม โครงการตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับการ
พัฒนาสังคม และการประยุกต์ความรู้ของหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาสังคม
Definition, principles, concepts, significance, operational guidelines, and relationship between concept of sufficiency of economy and self and social development, royal initiative sufficiency economy and social development, and application of knowledge to improve the quality of life | 2 (2-0-4) |
| 40240459 | จิตอาสาเพื่อการพัฒนาสังคม
Volunteer Spirit for Social Development
ความหมาย กิจกรรม รูปแบบกิจกรรมจิตอาสาในประเทศ และต่างประเทศ วงจร
การดำเนินการกิจกรรม กลไกในการระดมจิตอาสาสมัคร และสร้างความสามัคคี การสร้างนวัตกรรม การ
ริเริ่มสร้างสรรค์ ในการจัดโครงการจิตอาสา เทคนิคบริหารโครงการที่ดี โดยเน้นโครงการที่สอดคล้องกับการ
วางแผน การสื่อสารอย่างถูกต้อง และความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมจิตอาสา | 2 (2-0-4) |

Definition, activities, models of the volunteer spirit within and outside the country, cycles of activity operation, mechanisms to mobilize volunteer members and promote solidarity, innovation, creativity of volunteer spirit project arrangement, techniques to manage good projects focusing on particular projects relevant to planning, good communication, and continuity of volunteer spirit activity operation

77037859 การดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
 ASEAN Living through Culture
 วัฒนธรรมเพื่อการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนผ่านศิลปวัฒนธรรมด้านดนตรี
 ด้านศิลปะการแสดง ด้านวรรณกรรมที่แพร่กระจายผสมผสานในภูมิภาคอาเซียน อัตลักษณ์ร่วมของคน
 ในอาเซียนจากอดีตจนถึงปัจจุบัน การฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนด้วย
 ความตระหนักและสำนึกสาธารณะในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพของสังคมไทยและสังคมโลก
 The importance of ASEAN culture through musics, performances, and
 literature overspreading in ASEAN and shared identities of people in ASEAN from the past
 until the present. It offers students opportunities to practice organizing activities related to
 the living of ASEAN people with awareness of good citizenship suitable for Thai society and
 the world society

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30311159 มหัศจรรย์โมเลกุล 2 (2-0-4)
 Miracle of molecules
 ความรู้เกี่ยวกับโมเลกุลของสารต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจและถูกนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน
 ได้แก่ สมุนไพร อาหาร เครื่องสำอาง ยา ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์
 ในครัวเรือน พลาสติกและยาง เชื้อเพลิง และพลังงานทางเลือก ผลิตภัณฑ์นาโนเคมี รวมถึงความปลอดภัยใน
 การใช้ผลิตภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
 Knowledge of interesting molecules and daily materials consisting of herb,
 food, cosmetics, medicine and health products, household products, plastic and rubber, fuel
 and alternative energy, chemical nano-materials; safety of products used and its
 environmental impact

30610659 ความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ 2 (2-0-4)
 Biodiversity and Conservation
 ความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตและพันธุกรรม สิ่งมีชีวิตดัดแปรพันธุกรรม ความสัมพันธ์ของ
 ชีวิตกับสิ่งแวดล้อม การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย และการอนุรักษ์ความ
 หลากหลาย
 Biological diversity and heredity, genetically modified organisms (GMOs),
 relationship between life and environment, utilization of natural resources, Thai traditional
 knowledge and biodiversity conservation

1.4) กลุ่มวิชานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จาก 5 รายวิชา ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

26510359 มนุษย์กับทักษะการคิด 2 (2-0-4)

Man and Thinking Skills

ความหมาย คุณค่าของการคิด วิธีการคิด การใช้ปัญญาหาเหตุผล และการนำทักษะการคิดไปใช้เพื่อป้องกัน และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Meaning and value of Thinking, Method of Thinking, Reasoning and Application of Thinking Skills to prevent and solve the problems in daily life

42310359 การคิดเชิงระบบกับการวิเคราะห์ปัญหา 2 (2-0-4)

Systems Thinking and Problem Analysis

ความหมาย หลักการ ความสำคัญและการคิดเชิงระบบกับองค์กรแห่งการเรียนรู้ การคิดที่ใช้ในกระบวนการคิดเชิงระบบ เครื่องมือช่วยในการจัดการความคิด การวิเคราะห์ สภาพการณ์ปัญหา การค้นหา รูปแบบและความสัมพันธ์ของปัญหา การเชื่อมโยงระหว่างสาเหตุกับผล การสร้างแผนภาพวงจรการคิดเชิงระบบ การนำหลักการการคิดเชิงระบบไปใช้กับสาขาวิชาต่างๆ ประยุกต์การคิดเชิงระบบกับการแก้ปัญหา ลักษณะต่างๆ

Definition principle significance and systems thinking with learning organization, understand systems thinking, systems thinking tools, analyse problems, search for pattern and relations of problems, associate causes and effects, create causal loop diagram, apply systems thinking to other subjects, adapt systems thinking for various problem solving

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

30110159 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ 2 (2-0-4)

Contemporary Scientific Innovation

หลักการและที่มาของการประดิษฐ์ คิดค้น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันทางการเกษตร การแพทย์ พลังงาน สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเน้นให้เกิดการคิดบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ใกล้ตัว และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา

Scientific basis of discovery, invention and innovation, emphasizing on knowledge integration, case study analysis, creative thinking, problem solving and intellectual property awareness

30210159	คณิตคิดทันโลก Contemporary Mathematics การวางแผนทางการเงินเพื่อการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล โดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ เพื่อประกอบการตัดสินใจ การตีความ และการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันให้เหมาะสมกับยุคสารสนเทศ Financial planning for life under sufficiency economy, logical thinking by using mathematical methods for decision-making, interpretation, and problem-solving in everyday life suitable for information age	2 (2-0-4)
88510059	การคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะเพื่อการสร้างนวัตกรรม Logical Thinking and Problem Solving for Innovation นวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงโลก ขั้นตอนการคิดและการแก้ปัญหาเชิงตรรกะ การ วิเคราะห์ปัญหา การแทนข้อมูล การออกแบบกระบวนการการแก้ปัญหา การเขียนผังงาน การสร้างแผนภาพ ความคิด แยกปัญหาออกเป็นปัญหาย่อย เครื่องมือช่วยจำลองการแก้ปัญหา Technological innovation that change the world, process of logical thinking and problem solving, problem analysis, data abstraction and representation, flowchart, mind map, dividing main problems into sub problems, problem modeling tools	2 (1-2-3)

1.5) กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 หน่วยกิต

88510159	ก้าวทันสังคมดิจิทัลด้วยไอซีที Moving Forward in a Digital Society with ICT เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับสังคมดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร การเข้าถึงและการใช้ข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่าย โปรแกรม ประยุกต์และการบริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ภัยคุกคามและความปลอดภัยในการใช้อินเทอร์เน็ต กฎหมายและจริยธรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารใน อนาคต Information technology and communication for digital society, information technology and communication applications, accessing and applying data, data communication and computer networks, services and applications on the Internet, Internet threats and safety, information technology law and ethics, information technology future trends	3 (2-2-5)
----------	--	-----------

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน 51 หน่วยกิต

- 27310159 คณิตศาสตร์เบื้องต้นและแคลคูลัสสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)
 Elementary Mathematics and Calculus for Business
 จำนวนจริง การหาคำตอบของระบบสมการคณิตศาสตร์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน
 คณิตศาสตร์การเงินเบื้องต้น ดอกเบี้ยเชิงเดียว ดอกเบี้ยทบต้น ค่ารายงวด อนุกรม สัดส่วน ร้อยละ
 ตรรกศาสตร์ ลิมิตและความต่อเนื่องของฟังก์ชัน อนุพันธ์ของฟังก์ชันพีชคณิต อนุพันธ์ของฟังก์ชันเชิงกำลัง
 และฟังก์ชันลอการิทึม อนุพันธ์และการประยุกต์ สมการของเส้นสัมผัสและเส้นตั้งฉาก การหาค่าต่ำสุด-
 ค่าสูงสุดและการทดสอบ โจทย์ปัญหาค่าต่ำสุด-สูงสุด การเขียนกราฟโดยพิจารณาจากอนุพันธ์ ฟังก์ชันรายได้
 ฟังก์ชันรายจ่าย ฟังก์ชันกำไร ปริพันธ์ไม่จำกัดเขตและการประยุกต์ ปริพันธ์ฟังก์ชันพีชคณิต ปริพันธ์ฟังก์ชัน
 เชิงกำลังและลอการิทึม ปริพันธ์ที่ละส่วน ปริพันธ์จำกัดเขตและการประยุกต์ แคลคูลัสสำหรับธุรกิจและ
 การเงิน
 Real numbers; solving equations; functions and graphs; elementary
 financial mathematics; simple interest; compound interest; annuity; series; proportion;
 percentage; logic; limits and continuity of function; derivative of algebraic functions;
 derivatives of exponential and logarithmic functions; derivatives and applications; tangent
 and normal lines; minimum - maximum values and optimization problems; minimum-
 maximum problems; curve sketching based on derivatives; revenue function; cost function;
 profit function; indefinite integral and applications; integration of algebraic functions;
 integration of exponential and logarithmic functions; integration by part; definite integral and
 applications; calculus for business and finance
- 27312159 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)
 Business Statistics
 ประโยชน์ของวิชาสถิติต่อปัญหาทางธุรกิจ ลักษณะของข้อมูลทางธุรกิจ วิธีการ
 เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม การ
 ประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานสำหรับประชากรหนึ่งกลุ่มและสองกลุ่ม การทดสอบไคสแควร์ การ
 วิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและเชิงซ้อน อนุกรม
 เวลา เลขดัชนี
 Benefits of statistics for business problems; characteristics of business data;
 ways of collecting data; descriptive statistics; random variables and their probability
 distributions; estimation; hypothesis testing for population one and two group(s); chi-square
 test; analysis of variance; correlation analysis; simple and multiple regression analysis; time
 series data; index number
- 27410159 การบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Accounting
 แนวคิดทางการบัญชี กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำบัญชี การวิเคราะห์รายการ การ
 บันทึกบัญชี การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท จัดทำงบทดลอง การปรับปรุงบัญชี การปิดบัญชี การ

จัดทำรายงานทางการเงิน การบัญชีที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การอ่านรายงานทางการเงิน

Accounting concepts, procedure and step of preparing accounting; analyzing of transaction; recording; posting to general ledger; preparing trial balance; adjusting entries; closing entries; preparing financial statement; accounting for assets, liabilities and owner's equity; study of meaning and interpreting of items in financial statement

27411159 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)

Microeconomics

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ระดับจุลภาค การกำหนดราคาโดยอุปสงค์และอุปทาน การจัดสรรทรัพยากร ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะของโครงสร้างของตลาด ดุลยภาพของผู้ผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์

Principles of microeconomics; price setting by demand and supply; resource allocation; theory of consumer behaviors; theory of production and cost of production; various market structures; producer equilibrium in perfectly and imperfectly competitive markets

27411259 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6)

Macroeconomics

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ระดับมหภาค รายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดรายได้ประชาชาติ การบริโภค การออม การลงทุน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ความต้องการซื้อและขายเงิน ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนและการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย การพัฒนาเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อและเงินฝืด การเจริญเติบโตและความผันผวนทางเศรษฐกิจ ดุลการค้า การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

Principles of macroeconomics; national income; factors of national income determination; consumption; saving; investment; monetary and fiscal policy; demand and supply of money; foreign exchange market and exchange rate determination; interest rate; development for stabilizing economy; inflation and deflation; economic growth and fluctuation; balance of payment; economic aggregation

27412159 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business Law

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์เกี่ยวกับบุคคล การจัดตั้งองค์กรธุรกิจ การประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ การซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน ตราสารทางการค้า ตราสารทุน ตราสารหนี้ ทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Civil and commercial law; individual law; business organizing law; business transaction law; purchasing and selling law; rent property law; hire purchasing law; borrowing law; guarantee law; mortgage law; pledge law; commercial note law; equity instruments

law; bond instruments law; intellectual property law; consumer protection law; other laws related to business engagement

- 27420259 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)
 Management Accounting
 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน ระบบต้นทุน การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนเพื่อการวางแผนการควบคุมการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน-ปริมาณ-กำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวัดผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผลต่าง งบประมาณและการควบคุมงบประมาณ การวิเคราะห์และรายงานผลแยกตามส่วนงาน การวิเคราะห์งบลงทุนและงบกระแสเงินสด การวิเคราะห์และแปลความหมายงบการเงินรวมถึงเทคนิคการจัดการสมัยใหม่
- Concepts of cost; cost system; analyzing cost behavior for production control planning; cost-volume-profit relationship; standard costs and performance measuring; analyzing difference of cost; budget and budget controlling, analyzing and reporting each work section; analyzing capital budget and statement of cash flow; analyzing and interpreting financial statements and techniques of modern management
- 27422259 การภาษีอากร 3 (3-0-6)
 Taxation
 หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีโรงเรือน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย ภาษีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจ ความรับผิดชอบของบุคคลและองค์การธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี
- Taxation collection standards and methods regarding revenue code; personal income tax; corporate income tax; value added tax (VAT); special business income tax; revenue stamp; property tax; local maintenance tax; label tax; others taxes related to business organization; social responsibility of individual and organizations for tax paying
- 27423159 การจัดการและองค์กร 3 (3-0-6)
 Management and Organization
 แนวคิดในหลักการจัดการธุรกิจ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การบังคับบัญชา การจูงใจ การควบคุม การติดต่อสื่อสาร การสร้างทีมงาน การทำงานเป็นทีม จริยธรรมของผู้บริหาร และปัญหาทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อจัดการธุรกิจ
- Concepts on principles of business management; planning; organizing; human resource management; leadership; commanding; motivation; controlling; communication; teamwork building; working by team; ethics of executive; social and economic problems affected on business management

- | | | |
|----------|--|-----------|
| 27423259 | จริยธรรมทางธุรกิจ
Business Ethics
ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม หลักธรรมาภิบาลในการจัดการองค์กรธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน หลักพุทธศาสนาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| | Meaning, concept and importance of business ethics; corporate responsibility towards stakeholders, economy, society and environment; corporate governance; code of business conduct and ethics for management and employees; principles of Buddhism relating to business ethics | |
| 27434159 | การเป็นผู้ประกอบการ
Entrepreneurship
ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลักการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ การจัดตั้งธุรกิจ การบริหารการผลิต การบริหารการเงิน การจัดการการเงิน การจัดองค์กร การว่าจ้าง ประโยชน์ของธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่อระบบเศรษฐกิจ ลักษณะของธุรกิจในประเทศไทย จรรยาบรรณของนักธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อเกิดความคิดริเริ่มของตนเอง | 3 (3-0-6) |
| | Characteristics and qualification of good entrepreneur; principles of management of small, medium and large scale of businesses; setting up business; production management; capital management; financial management; organizing; employment; benefit of small, medium and large scale businesses to economy system; types of business in Thailand; ethics of businessman, business law; impact of business to environment; encouraging creativity for oneself initiative | |
| 27444259 | การจัดการเชิงกลยุทธ์
Strategic Management
การจัดการทิศทางอนาคตของธุรกิจในมุมมองของผู้บริหารระดับสูง ความอยู่รอดของธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การวิเคราะห์ จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ การกำหนด ภารกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบาย การระบุกลยุทธ์ระดับต่าง ๆ ของธุรกิจ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน การควบคุมและประเมินผล เพื่อให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมาย เครื่องมือและเทคนิคในการจัดการเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมของผู้บริหารในการจัดการธุรกิจ | 3 (3-0-6) |
| | Management about future direction of business in perspective of chief executive; survival of business under changing of both internal and external environments; strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis of business; identifying mission, objective, goal and policy; formulating strategies of business; strategy implementation; controlling and evaluation; tools and | |

techniques for strategic management; ethics of executive in business management

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 27510159 | <p>หลักการตลาด</p> <p>Principles of Marketing</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดต่อธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดสมัยใหม่ หน้าที่ทางการตลาด องค์ประกอบของตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด ความรับผิดชอบและจริยธรรมของนักการตลาด</p> | 3 (3-0-6) |
| | <p>Definition and importance of marketing to businesses; the economy and the society; concepts of modern marketing; marketing functions; elements of market structure; market segmentation; market targeting; market positioning; marketing environment; consumer behavior; marketing mix; responsibility and ethics of marketers</p> | |
| 27620159 | <p>การเงินธุรกิจ</p> <p>Business Finance</p> <p>ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางการเงิน ทฤษฎีการเงินเบื้องต้น การวิเคราะห์ทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ของธุรกิจ มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการลงทุน การจัดหาเงินทุน ต้นทุนเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน นโยบายเงินปันผลของธุรกิจ</p> | 3 (3-0-6) |
| | <p>General knowledge of financial management of business; financial environment; basic financial theory; financial analysis; business asset management; time value of money; capital budgeting; business financing; cost of capital and capital structure; risk and return analysis; break-even point analysis; dividend policy of business</p> | |
| 27721359 | <p>การจัดการการดำเนินงาน</p> <p>Operations Management</p> <p>บทบาทและหน้าที่ของการดำเนินงาน การจัดการและการควบคุมการดำเนินงาน กลยุทธ์การดำเนินงาน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวิเคราะห์วิธีการทำงานและระบบงาน การวางแผนการดำเนินงาน เทคนิคการวางแผนและการควบคุมโครงการ การออกแบบกระบวนการดำเนินงาน การจัดการวัสดุุดิบและสินค้าคงเหลือ การควบคุมคุณภาพ รูปแบบการพยากรณ์</p> | 3 (3-0-6) |
| | <p>Roles and functions of operations; management and controlling operation processes ; strategy of operations; location selection; analysis of working methods and systems; operation processes planning; techniques of planning and controlling ; operations processes design; raw materials and inventory management; quality control; mathematical model for application in operation management</p> | |

27735259	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English หลักการ และทักษะภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การพูด การฟัง การอ่าน เขียน และทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ การใช้รูปแบบที่ถูกต้อง การใช้ภาษาที่กระชับ และชัดเจน ของเอกสารทางธุรกิจ จดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ ประวัติส่วนตัว บันทึกข้อความ กิจกรรมการ สื่อสาร การฟัง และการพูดโต้ตอบด้วยศัพท์และสำนวนทางธุรกิจ The principles and skills of English in business context; speaking, listening, reading, writing and critical thinking skills; correct form of business, concise expression and clarity of content; corresponding letters, resumes , memorandums; communication, listening and speaking activities with business vocabularies and idioms	3 (2-2-5)
2745359	ภาษาอังกฤษสำหรับสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ English for Standardized Tests ลักษณะภาษา โครงสร้างข้อสอบ ไวยากรณ์และคำศัพท์ ข้อความที่ตัดตอนมาสำหรับ อ่าน ลักษณะการสนทนา บทสนทนา และคำพูดที่มักจะปรากฏในข้อสอบวัดมาตรฐานภาษาอังกฤษ Language patterns; test structures; grammar and vocabularies; reading Excerpts; conversation styles, dialogues and statements commonly used in English standardized tests	3 (3-0-6)

2.2) วิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการตลาด

- วิชาเอกบังคับ (การตลาด) 31 หน่วยกิต

27439159	การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Preparation for Careers in Business Administration การเตรียมความพร้อมนิสิตด้านวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ การจัดการอารมณ์ ความเครียด การเขียนประวัติส่วนตัวและการสัมภาษณ์งาน แนวคิด รูปแบบการเขียนและการนำเสนอ โครงการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษ Career preparation for students, personality development, emotional and stress management, resume writing and job interview; concept, technique in effective writing and project presentation; computer application; English communication	1 (0-2-1)
----------	--	-----------

- 27520259 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)
Consumer Behavior
ความหมายและบทบาทของพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริหารการตลาด ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
Meaning and roles of consumer behavior in marketing management; internal and external factors influencing consumer behavior; consumer behavior models; consumer purchasing decision process
- 27520359 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)
Brand Management
ความหมายและความสำคัญของตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การบริหารตราสินค้าในแต่ละช่วงวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การปรับเปลี่ยนตราสินค้า กลยุทธ์ตราสินค้า การวัดคุณค่าของตราสินค้า จรรยาบรรณในการสร้างตราสินค้า
Meaning and importance of brand; brand building; brand management throughout product life cycle; market positioning; brand renovation; brand strategies; brand equity measurement; ethics in branding
- 27520459 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3 (3-0-6)
Product and Price Management
บทบาทของผลิตภัณฑ์และราคาในการบริหารการตลาด ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด แนวความคิดผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การบริหารสายผลิตภัณฑ์ การกำหนดส่วนแบ่งตลาด ตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จริยธรรมในการจัดการผลิตภัณฑ์ แนวความคิดและหลักการเกี่ยวกับราคา ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการกำหนดราคา วิธีการกำหนดราคา นโยบายการตั้งราคา กลยุทธ์การตั้งราคา จริยธรรมในการตั้งราคา
Roles of product and price in marketing management; relationship among product, price, place and promotion; product concepts; product strategies; product line management; market segmentation, market target, market positioning; product life cycle; new product development; ethics in product management; concepts and principles of pricing; factors to consider when pricing; pricing methods; pricing policies; pricing strategies; ethics in pricing
- 27532159 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)
Integrated Marketing Communication
ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ส่วนประสมการสื่อสารการตลาด ส่วนประสมการส่งเสริมการขาย กระบวนการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย การวางแผนการส่งเสริมการตลาด

การกำหนดงบประมาณ การประเมินผลการใช้สื่อ จริยธรรมในการสื่อสารการตลาด

Meaning and importance of integrated marketing communication; marketing promotion mix; marketing communication mix; sales promotion mix; marketing communication process; marketing communication strategies; sales promotion strategies; promotional planning, budget allocation, media evaluation; ethics in marketing communication

27532259 การจัดการการขาย 3 (3-0-6)

Sales Management

บทบาทและความสำคัญของการจัดการการขาย การวางแผนในการจัดการการขาย เทคนิคการขาย การพยากรณ์การขาย การจัดโครงสร้างองค์กรการขาย การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขาย บุคลิกภาพของพนักงานขาย การฝึกอบรมพนักงานขาย เทคนิคการขายสินค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ เทคนิคการขายสินค้าระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค เทคนิคการขายบริการ การกำหนดผลตอบแทนพนักงานขาย การจูงใจพนักงานขาย การบริหารอาณาเขตการขาย การตั้งเป้าหมายยอดขาย การประเมินผลและการควบคุม จรรยาบรรณนักขายและผู้จัดการการขาย

Roles and importance of sales management; sales management planning; selling techniques; sales forecasting; sales organizational structure; sales force recruitment and selection, sales personality; sales force training; business to business (B2B) selling techniques; business to consumer (B2C) selling techniques; services selling techniques; sales force incentives; sales force motivation; area sales management; sales target, evaluation and control; ethics in sales management

27532359 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

Customer Relationship Management

แนวคิด บทบาท และความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ วงจรชีวิตของลูกค้า กลยุทธ์การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในด้านการตลาด ยอดขาย และการบริการ

Concept, roles and importance of customer relationship management (CRM); CRM technologies; customer life-cycle; CRM strategies in marketing, sales and services

27532459 การวิจัยการตลาด 3 (3-0-6)

Marketing Research

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยการตลาด แหล่งข้อมูล ประเภทของงานวิจัยทางการตลาด กระบวนการวิจัยทางการตลาด การกำหนดปัญหาในการทำวิจัย การออกแบบงานวิจัย การสุ่มเลือกตัวอย่าง การกำหนดขนาดของตัวอย่าง วิธีการสำรวจข้อมูล การออกแบบแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน การสรุปผล ข้อเสนอแนะ และการนำเสนอเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด จริยธรรมในการทำวิจัยการตลาด

Roles and importance of marketing research; sources of data; types of marketing research; marketing research process; research problem; research design, sampling methods, sample size calculation, survey methods; questionnaire design; data collection;

data analysis; report writing, conclusions, recommendations and presentation for marketing decision; ethics in marketing research

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 27532559 | <p>กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด
Marketing Strategy and Planning
บูรพาวิชา: 27510159 หลักการตลาด
Prerequisite: 27510159 Principles of Marketing</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาด คุณลักษณะที่ดีของแผนการตลาด กระบวนการวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ การพยากรณ์ยอดขาย การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์การตลาด การกำหนดงบประมาณ การควบคุมและประเมินผลโปรแกรมการตลาด การวิเคราะห์การคืนทุน จริยธรรมทางการตลาด</p> <p>Importance and roles of marketing strategy; external and internal environmental analysis; market opportunity analysis; marketing strategies; importance and roles of marketing plan; good marketing plan characteristics; marketing planning process; business situation analysis; sales forecasting; marketing goal and objective settings; budget allocation; marketing program control and evaluation, return on investment analysis; ethics in marketing</p> | 3 (3-0-6) |
| 27549159 | <p>สัมมนาการตลาด
Marketing Seminar</p> <p>การวิเคราะห์กรณีศึกษาและบทความทางวิชาการด้านการตลาด ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทางการตลาด การวิเคราะห์การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจทางการตลาด</p> <p>Analysis of marketing case studies and articles; factors impacting on strategic marketing planning; marketing environmental analysis; analysis of problem solving and decision making on marketing</p> | 3 (3-0-6) |
| 27712159 | <p>การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
Logistics and Supply Chain Management</p> <p>หลักการและการดำเนินการของโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โซ่อุปทานและแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน การบริหารโซ่อุปทานทั่วโลก ความสัมพันธ์และผลกระทบของการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานต่อหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>Principles of logistics; logistics operations in business and industry sectors; supply chain and concepts of supply chain management; capability assessment of supply chain; global supply chain management; relation between logistics and supply chain</p> | 3 (3-0-6) |

management and its related functions; impacts of logistics and supply chain management on associated parties

- วิชาเอกเลือก (การตลาด) ไม่น้อยกว่า

17 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกในแขนงวิชา ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต และต้องเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา

- | | | |
|----------|---|------------|
| 27449259 | <p>การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ
Practicum in Business Administration</p> <p>ฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจในสถานประกอบการ มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานรวมไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง</p> <p>Working as an intern at a firm relating to business admistration for no less than 200 hours</p> | 2 (0-6-3) |
| 27449359 | <p>หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ
Selected Topics in Business Administration</p> <p>แนวคิด และ/หรือวิธีปฏิบัติที่ทันสมัยทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับการเพิ่มความรู้และความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาความคิดและการปฏิบัติงานของนิสิตในอนาคต</p> <p>Contemporary concepts and/or practices in business administration for enhancing of knowledge and skills including development for thought and working of student in future</p> | 3 (3-0-6) |
| 27449459 | <p>สหกิจศึกษา
Cooperative Education</p> <p>การเรียนรู้การปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจเสมือนพนักงานในสถานประกอบการ รวมไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การจัดทำโครงการที่ได้ตกลงกับสถานประกอบการ</p> <p>Working as a cooperative education student at a firm relating to business admistration for no less than 16 weeks; delivering a project agreed with the firm</p> | 6 (0-18-9) |
| 27530559 | <p>การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย
Distribution Channel Management</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบช่องทางความสัมพันธ์ระหว่างช่องทางการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ราคา และการส่งเสริมการตลาดช่องทางการจัดจำหน่ายระหว่างประเทศ จริยธรรมในการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>Roles and importance of channel management; types of marketing channels; marketing channel structure; marketing channel strategies; marketing channel design;</p> | 3 (3-0-6) |

relationship among marketing channel, product, price and promotion; international marketing channel; ethics in marketing channel

- | | | |
|----------|---|-----------|
| 27530659 | <p>การจัดการการบรรจุภัณฑ์
Packaging Management</p> <p>แนวคิดและความสำคัญของการจัดการการบรรจุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างบรรจุภัณฑ์และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างความแตกต่างโดยใช้บรรจุภัณฑ์ ความสำคัญของการบรรจุภัณฑ์ทางการตลาด กลยุทธ์การบรรจุภัณฑ์ กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ หลักการพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ ฉลาก บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและส่งออก การบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม กฎข้อบังคับเกี่ยวกับการบรรจุภัณฑ์</p> <p>Concepts and importance of packaging management; relationship between package and product positioning; product differentiation through package; importance of packaging in marketing; packaging strategies; package design process, basic concepts in package design, material selection; label; package for transportation and export; environmental packaging; packaging laws and regulations</p> | 3 (3-0-6) |
| 27532659 | <p>การตลาดดิจิทัล
Digital Marketing</p> <p>แนวคิดและบทบาทของการตลาดดิจิทัล ประเภทของเทคโนโลยี เครื่องมือหรือแอปพลิเคชันในโซเชี่ยลมีเดียเพื่อสร้างและยกระดับชื่อเสียง เทคโนโลยี เครื่องมือ หรือแอปพลิเคชันทางการตลาด การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน</p> <p>Concepts and roles of digital marketing; types of social media technology, tools or applications for brand leveraging; marketing technology, tools or applications; strategic planning for competitive advantage</p> | 3 (3-0-6) |
| 27532759 | <p>การจัดการการค้าปลีก
Retail Management</p> <p>บทบาทและความสำคัญของการจัดการการค้าปลีก ประเภทการค้าปลีก กระบวนการการบริหารการค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบร้านค้าปลีก การบริหารทรัพยากรมนุษย์ เทคโนโลยีในการจัดการการค้าปลีก การบริหารการบัญชีและการเงิน กลยุทธ์การบริหารการค้าปลีกเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มการจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่</p> <p>Roles and importance of retail management; types of retailers; retail management process, store location, store design, human resource management, technology of retail management, accounting and financial management; retail marketing management strategies for competitive advantage; electronic retailing; trends in modern retail management</p> | 3 (3-0-6) |

- 27532859 การตลาดผู้สูงอายุ 3 (3-0-6)
 Elderly Marketing
 ความหมายของผู้สูงอายุ เกณฑ์ในการพิจารณาความเป็นผู้สูงอายุ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นผู้สูงอายุ ผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ การแบ่งส่วนตลาดผู้สูงอายุ การเลือกตลาดผู้สูงอายุที่เป็นเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ ส่วนประสมการตลาดผลิตภัณฑ์ของผู้สูงอายุ ผลกระทบของการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุต่อการดำเนินงานด้านการตลาดและเศรษฐกิจ จริยธรรมทางการตลาดผู้สูงอายุ
 Meaning of elderly; criteria for elders; consumer behavior of elders; elderly product, market segmentation, market target, market positioning; marketing mix of elderly products; impact of ageing population on marketing conducting and economy; ethics in elderly marketing
- 27532959 การตลาดการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
 Tourism Marketing
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดการท่องเที่ยว ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเภทของการจัดการท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแบบ MICE จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการตลาดการท่องเที่ยว
 Meaning and importance of tourism marketing; factors impacting on tourism industry; types of tourism management; tourism market characteristics; behaviors and needs of tourists; tourism marketing strategies; tourism marketing mix; MICE tourism; ethics and social responsibilities in tourism marketing
- 27533159 การตลาดการเกษตร 3 (3-0-6)
 Agricultural Marketing
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจการเกษตร ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเกษตร ประเภทของตลาดสินค้าเกษตร ลักษณะเฉพาะของตลาดสินค้าเกษตร พฤติกรรมการบริโภคสินค้าเกษตร การจัดการการตลาดสินค้าเกษตร กลยุทธ์ทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตร การค้าส่งและการค้าปลีกธุรกิจการเกษตร แนวโน้มธุรกิจการเกษตรในอนาคต จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในการตลาดสินค้าเกษตรกรรม
 Basic concepts in agribusiness; factors impacting on agriculture industry; types of agricultural market; agricultural market characteristics; agricultural product consumption behavior; agricultural marketing management, marketing strategies, marketing mix, adding value to agricultural products; wholesaling and retailing in agribusiness; trends in agribusiness; ethics and social responsibilities in agricultural marketing

- 27543259 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
International marketing
บทบาทของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางการตลาด โครงสร้างประชากร วัฒนธรรมและพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดระหว่างประเทศ การจัดการและการควบคุม การตลาดระหว่างประเทศ การจัดโครงสร้างองค์กร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
Roles of international marketing; market environment; population structure; culture and consumer behavior in international market; international marketing strategies for competitive advantage; international marketing mix; international marketing implementation and monitoring; international organizational structure; ethics in international marketing
- 27543359 ประสิทธิภาพทางการตลาดและการวัด 3 (3-0-6)
Marketing Effectiveness and Measurement
ความหมายและความสำคัญของการวัดประสิทธิภาพทางการตลาด การวัดการลงทุนทางการตลาดต่อผลกระทบทางการเงิน การวัดปริมาณผลตอบแทนของกิจกรรมทางการตลาด แนวคิดของอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน การเชื่อมโยงการลงทุนทางการตลาดและผลการดำเนินงานของธุรกิจในการบริหารการตลาดและการเงิน
Meaning and importance of marketing effectiveness measurement; measurement in marketing investment on financial impact, measurement on return achieved by marketing activities, concept of return on investment (ROI); relationship between marketing investment and business performance in the process of marketing and finance
- 27543459 การพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด 3 (3-0-6)
Sales and Demand Forecasting
บูรพวิชา : 27312159 สถิติธุรกิจ
Prerequisite: 27312159 Business Statistics
แนวคิดพื้นฐานของการพยากรณ์การขายและความต้องการของตลาด กระบวนการพยากรณ์การขาย วิธีการพยากรณ์ ความผิดพลาดในการพยากรณ์ ข้อมูลที่ใช้ในการพยากรณ์ การพยากรณ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การพยากรณ์วัฏจักรธุรกิจ
Basic concepts in sales and demand forecasting; sales forecasting process; sales forecasting methods; errors in sales forecasting; forecasting data; qualitative and quantitative forecasting approaches; business cycle forecasting
- 27543559 การตลาดบริการ 3 (3-0-6)
Service Marketing
บทบาทและความสำคัญของการตลาดบริการ ประเภทของการตลาดบริการ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งการบริการ การกำหนดกลยุทธ์การบริการ มาตรฐานการบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ การส่งมอบการบริการ การจัดการค้ำประกันในการบริการ การ

วิเคราะห์ข้อคิดเห็นลูกค้า การจัดการคำร้องเรียน การรับประกันการบริการ การวัดความพึงพอใจลูกค้า การตลาดสัมพันธ์ภาพ การบริหารองค์กรการบริการ กลยุทธ์การบริหารการบริการระดับโลก เทคโนโลยีการจัดการการบริการ แนวโน้มการตลาดบริการ

Roles and importance of service marketing; types of service marketing; market segmentation, market target, market positioning; service marketing strategies; service standards; marketing mix in service business; service delivery; service commitment management; analysis of customer opinions; complaint management; customer service guarantee; customer satisfaction evaluation; relationship marketing; service organization management; global service management strategy; technologies in service management; trends in service marketing

กลุ่มวิชาการเงิน

- วิชาเอกบังคับ (การเงิน)

31 หน่วยกิต

27430359	<p>การบัญชีชั้นกลาง Intermediate Accounting บูรพวิชา: 27410159 การบัญชีการเงิน Prerequisite: 27410159 Financial Accounting หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การจำแนกประเภท การรับรู้และการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สิน การบัญชีสำหรับการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน การแบ่งผลกำไรขาดทุนให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และการชำระบัญชี การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน</p> <p>Principles and methods of accounting for assets, liability and equity; Classification, recognition and measurement value of asset and liabilities; accounting for establishing business, operating in business, distributing profits and losses to their owners, change in equities and liquidation; presentation and disclosure of assets, liabilities and equities on financial statements</p>	3 (3-0-6)
27439159	<p>การเตรียมความพร้อมสำหรับวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ Preparation for Careers in Business Administration การเตรียมความพร้อมนิสิตด้านวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพ การจัดการอารมณ์ ความเครียด การเขียนประวัติส่วนตัวและการสัมภาษณ์งาน แนวคิด รูปแบบการเขียนและการนำเสนอโครงการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสื่อสารภาษาอังกฤษ</p> <p>Career preparation for students, personality development, emotional and stress management, resume writing and job interview; concept, technique in effective writing and project presentation; computer application; English communication</p>	1 (0-2-1)

- 27621159 ตลาดการเงินและตราสารการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Market and Instrument
 ลักษณะและความสำคัญของตลาดการเงินและตราสารทางการเงินที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
 โครงสร้าง ระบบ บทบาท และประเภทความเสี่ยงของตลาดเงินและตลาดทุน กฎระเบียบ ต่าง ๆ ในการนำ
 หลักทรัพย์เข้าสู่ตลาดทุน ความสัมพันธ์ระหว่างตลาดเงินและตลาดทุนกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง นโยบาย
 การบริหาร การควบคุม และการส่งเสริมตลาดเงินและตลาดทุน ประเภท และลักษณะของตราสารทางการเงิน
 การพัฒนาภาคเศรษฐกิจการเงินโดยใช้ตราสารทางการเงิน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดการเงินใน
 อนาคต

Characteristics and importance of financial market and instruments to economic development; structure, system, role and type of risk in money market and capital market; regulation of company registration into capital market; relation of money market and capital market with involved government sectors; policy in management, controlling and promoting money market and capital market; types and characteristics of financial instruments; financial economy sector development by using financial instruments; trend of financial market change in the future

- 27623159 การจัดการสินเชื่อ 3 (3-0-6)
 Credit Management
 ความสำคัญของการจัดการสินเชื่อ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาให้สินเชื่อธุรกิจ การ
 วิเคราะห์ การตัดสินใจให้สินเชื่อสำหรับโครงการประเภทต่างๆ และวิธีการเรียกเก็บเงิน หน้าที่และการ
 บริหารงานในแผนกให้สินเชื่อ ขอบเขตของการให้สินเชื่อ กำหนดระยะเวลาในการให้สินเชื่อและการสืบฐานะ
 เพื่อให้สินเชื่อ นโยบายการเรียกเก็บเงิน การควบคุมและติดตามลูกหนี้ การบริหารหนี้ที่มีปัญหา การปรับปรุง
 โครงสร้างหนี้

Importance of credit management; regulation and consideration in credit granting for business; credit granting for projects and collection types; function and operation of the credit department; credit granting limitation; credit period and checking debtors background; collection policies; controlling and following up debtors; non-performing loan management; debt restructuring

- 27623259 การจัดการทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Management
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทางการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจและ
 องค์กร เทคนิคและวิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดหาและจัดสรรเงินทุน
 การกำหนดโครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่า
 โครงการและกิจการ นโยบายทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการจัดการทางการเงินภายใต้สถานการณ์
 ที่แตกต่างกัน

Conceptual and theoretical frameworks of financial management for financial decision-making in the businesses and organizations; techniques and procedures and practices for financial management; capital financing and allocating analysis; cost of capital and capital structure; financial planning and forecasting; projects and businesses value appraisal; business policies affected on decision-making of financial management under various situations

- | | | |
|--|--|-----------|
| 27632159 | <p>หลักและนโยบายการลงทุน
Principles and Policies of Investment
บูรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
Prerequisite: 27620159 Business Finance
ความสำคัญของการลงทุนที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ หลักและนโยบายการลงทุนในสินทรัพย์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน วิธีการประเมินราคาและมูลค่าการลงทุน เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยเทคนิคในการลงทุน การบริหารกลุ่มสินทรัพย์ลงทุน</p> | 3 (3-0-6) |
| <p>Importance of investment to economic system; principles and policies of investment in assets; risk and return of investment; ways of price and value appraisal of investment; instruments for fundamental and technique factors analysis of investment; securities portfolio management</p> | | |
| 27633359 | <p>การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน
Financial Feasibility Study
บูรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
Prerequisite: 27620159 Business Finance
ขั้นตอนในการจัดทำโครงการขององค์กร การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการเงินที่สัมพันธ์กับการตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการผลิตขององค์กร เงินลงทุนสำหรับโครงการ การคาดการณ์กระแสเงินสดจ่ายและกระแสเงินสดรับ การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การคำนวณหาผลตอบแทนจากการลงทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ ความคุ้มค่าในการลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลกระทบต่อโครงการ และการประเมินผลกระทบของโครงการต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p> | 3 (3-0-6) |
| <p>Steps of project preparation for organizations; financial feasibility study related to marketing, human resource management; the production of organizations, capital budgeting, cash out-flow and cash in-flow forecasting, conducting financial statement, financial ratio analysis, return on investment calculation, break-even point analysis; worthiness of investment; risk analysis; the assessment of other factors affecting on the projects; the assessment of projects impacting business environment</p> | | |

- 27633459 การวางแผนและการควบคุมทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Planning and Controlling
 ภาพรวมของการจัดการทางการเงิน งบการเงิน และการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องสำหรับการวางแผนทางการเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดวิธีการควบคุมทางการเงิน การวิเคราะห์สาเหตุ ปัญหา และกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาทางการเงิน จรรยาบรรณการประกอบอาชีพด้านการวางแผนและการควบคุมทางการเงิน
 Overview of financial management, financial statement and financial statement analysis; financial data and related data analysis for financial planning in short and long term; determining ways of financial controlling; causes and problems analysis and determining problem solving in finance; professional ethics in financial planning and controlling
- 27633559 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Report Analysis
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 แนวคิดในการวิเคราะห์งบการเงิน การใช้เครื่องมือวิเคราะห์และการประเมินข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การประเมินจุดอ่อนของข้อมูลและข้อจำกัดของงบการเงิน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสดและข้อมูลในหมายเหตุงบการเงิน การประเมินผลกระทบของการใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกัน
 Concepts in analyzing financial statements; using instruments for analysis and evaluation of financial data and related data; assessment of data weakness and limitations of financial statements; cash flow statement analysis and notes of financial statements; evaluation of using various accounting policies
- 27635159 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 International Financial Management
 บุรพวิชา : 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 ความรู้เบื้องต้นในการจัดการการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและองค์การทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กลไกตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ ต้นทุนและโครงสร้างเงินทุนระหว่างประเทศ ตราสารทางการเงินระหว่างประเทศ กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
 Basic knowledge on financial management for international business and involved financial organization operation; mechanism of money exchange market and risk of money exchange rate which affect on international business operation; suitable ways of risk

management; international financial system; balance of payment; international parity conditions; source of international fund; international cost of capital and capital structure; international financial instruments; law, rule and regulation of international business operation

27649159 สัมมนาการเงิน 3 (3-0-6)
Seminar in Finance
บูรพวิชา : 27620159 การจัดการทางการเงิน
Prerequisite: 27620159 Financial Management
การวิเคราะห์กรณีศึกษาและบทความทางวิชาการด้านการเงิน การนำความรู้ทางทฤษฎีมาใช้หาแนวทางแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น การอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใต้การให้คำแนะนำของอาจารย์ผู้สอนหรือวิทยากรภายนอก
Analysis of finance case studies and articles; bringing theoretical knowledge for problem solving; discussion and opinions exchanging under the supervision of the faculties or invited visitors

- วิชาเอกเลือก (การเงิน) ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต

นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกในแขนงวิชา ไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต และต้องเลือกเรียนวิชาสหกิจศึกษา หรือวิชาการฝึกงานด้านบริหารธุรกิจอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา

27449259 การฝึกงานด้านบริหารธุรกิจ 2 (0-6-3)
Practicum in Business Administration
ฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจในสถานประกอบการ มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานรวมไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง
Working as an intern at a firm relating to business administration for no less than 200 hours

27449359 หัวข้อเลือกสรรด้านบริหารธุรกิจ 3 (3-0-6)
Selected Topics in Business Administration
แนวคิด และ/หรือวิธีปฏิบัติที่ทันสมัยทางด้านบริหารธุรกิจสำหรับการเพิ่มความรู้และความชำนาญ รวมถึงการพัฒนาความคิดและการปฏิบัติงานของนิสิตในอนาคต
Contemporary concepts and/or practices in business administration for enhancing of knowledge and skills including development for thought and working of student in future

- 27449459 สหกิจศึกษา 6 (0-18-9)
 Cooperative Education
 การเรียนรู้การปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจเสมือนพนักงานในสถานประกอบการ รวม
 ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ การจัดทำโครงการที่ได้ตกลงกับสถานประกอบการ
 Working as a cooperative education student at a firm relating to business
 admistration for no less than 16 weeks; delivering a project agreed with the firm
- 27630259 การเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)
 Personal Finance
 การกำหนดเป้าหมายด้านการเงินในแต่ละช่วงอายุของบุคคล การวางแผนการจัดหารายได้
 ลักษณะนิสัยของผู้ลงทุนและการใช้จ่ายในแต่ละช่วงเวลา การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การออม การลงทุน
 ในตราสารการเงิน การใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและ การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การ
 วางแผนการเงินสำหรับการเกษียณอายุ การบริหารเงินลงทุนส่วนบุคคลและการเลือกกองทุนส่วนบุคคล
 Setting financial target of personnel in various age; planning for generating
 income; traits of personnel for investment and payment in different periods of time;
 conducting personal financial statement; saving; investment in financial instruments; proper
 credit usage; personal income tax payment and planning; financial planning for retirement;
 personal investment management and personal fund selection
- 27631259 การจัดการธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 Commercial Bank and Financial Institution Management
 โครงสร้าง ระบบ หน้าที่และการจัดการของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน การจัดหา
 เงินทุน การบริหารงานนโยบายการปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ การรับฝากเงินและการให้เงินกู้ ระบบการ
 หักบัญชีระหว่างธนาคารพาณิชย์ การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การกำหนดอัตราดอกเบี้ยและการ
 เคลื่อนไหวของเงินทุนระหว่างประเทศ เครื่องมือเครดิต ปัญหาและนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของ
 ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน
 Structures, systems, function and management of commercial bank and
 financial institution; financing; management credit granting policy of commercial bank; taking
 deposit and providing loan; clearing system during commercial banks; foreign money
 exchange; interest rate determination and international fund flow; credit instruments;
 obstacles and policies of commercial bank and financial institutions operation

- 27632259 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน 3 (3-0-6)
 Securities Analysis and Securities Portfolio Management
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 การวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ลักษณะของหลักทรัพย์ ผลตอบแทนและความเสี่ยง แนวความคิดด้านการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน ตลาดทุนและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อราคาของหลักทรัพย์ลงทุน
 Securities analysis for investment; fundamental analysis and technical analysis; characteristics of security; risk and return; concept of securities portfolio management; evaluating of risk and return on securities portfolio; capital market and financial institutions; internal and external factors affecting on the values of securities portfolio
- 27632359 ตราสารทุน และตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
 Equity and Fixed Income Securities
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 บทบาทของตลาดตราสารทุนและตราสารหนี้ ลักษณะ ประเภท บทบาท หน้าที่ อายุ มูลค่า ปัจจุบัน การประเมินมูลค่า การลงทุน และตลาดรองของตราสารทุนและตราสารหนี้ กฎข้อบังคับและสิทธิ์ของผู้ลงทุนตราสารทุนและตราสารหนี้
 Roles of equity and fixed income security market; characteristics, types, roles, functions, maturity, present value, value appraisal, investment and secondary market of equity and fixed income securities; regulations and rights of equity and fixed income securities investors
- 27633659 หลักการประกันภัย 3 (3-0-6)
 Principles of Insurance
 ลักษณะของการเสี่ยงภัยทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง ทฤษฎีและหลักพื้นฐานของการประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัยประเภทต่าง ๆ วิธีการและขอบเขตการดำเนินธุรกิจประกันภัย ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลบริษัทประกันภัย
 Types of business risk; risk management; theory and base of insurance; life insurance; different types of nonlife insurance; procedure and framework of insurance business management; understanding of involved organizations with monitoring and controlling the insurance company

- 27635259 คอมพิวเตอร์ประยุกต์เพื่อการจัดการทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Computer Application for Financial Management
 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการจัดการด้านการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินมูลค่าตามทฤษฎีทางการเงิน การจัดทำรายงานทางการเงิน การสร้างแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจด้านการเงิน
 Using software for financial management; value analyses and appraisals under financial theories; preparing financial report; creating simulation model for making decision
- 27642459 การพาณิชย์ธนกิจ 3 (3-0-6)
 Investment Banking
 บुरพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 หลักการและหน้าที่ของพาณิชย์ธนกิจ การสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุนจากการร่วมลงทุน การควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุน การปรับโครงสร้างหนี้ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การเลือกหรือพัฒนาตราสารการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานแต่ละกิจการ การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน จรรยาบรรณในการประกอบอาชีพพาณิชย์ธนกร
 Principles and functions of investment bank; making value for businesses and investors from joint venture, merger, acquisition, capital restructuring, debt restructuring; process of conducting companies listed on the stock market; selecting or developing financial instruments according to each business management; risk management; ethics, integrity, and moral responsibility for investment banker
- 27642559 อนุพันธ์ทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Derivatives
 บुरพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 บทบาทของตลาดตราสารอนุพันธ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตราสารอนุพันธ์ ประเภทของอนุพันธ์ทางการเงิน อนุพันธ์ทางการเงินกับการบริหารด้านการเงิน การป้องกันความเสี่ยงและการเก็งกำไรของนักลงทุน
 Roles of financial derivatives market; theories involved derivative instruments; types of financial derivatives; financial derivatives with financial management; preventing from risks and speculating investors

- 27643759 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)
 Financial Risk Management
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงทางการเงิน ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัทและสถาบันการเงิน วิธีการวัดความเสี่ยง แนวคิดเกี่ยวกับการกระจายความเสี่ยง การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง
- Business risk and financial risk; importance of risk management; effect of risk on company and financial institution; risk appraisal methods; risk diversification concept; analysis of decision process and risk management; strategies and tools in risk management
- 27645359 การเงินสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
 Finance for Real Estate Business
 บุรพวิชา: 27620159 การเงินธุรกิจ
 Prerequisite: 27620159 Business Finance
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การจัดการทางการเงิน การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทน ความเป็นไปได้ในการลงทุน การจัดหาเงินทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์
- Basic knowledge of real estate business; laws involved in real estate business; financial management, risk and return assessment, project feasibility, financing of real estate business; concepts and factors affected on price appraisal of real estate